

FICHA DE CURSO



NOMBRE DEL CURSO

Técnicas de Promoción para mi Empresa 2013

AREA COMERCIO - PYME

FORMATO Y HORAS

Presencial

Total

Teóricas
Prácticas

Distancia

Total **80 h.**

Teóricas **40 h.**
Prácticas **40 h.**

Mixta

Total

Presencial
Distancia

In-Company

Total

Teóricas
Prácticas

Dirigido a

Responsable de ventas en PYMES, que deseen ampliar el número de clientes para su Empresa

Objetivos

Dotar a tod@s aquell@s profesionales, con responsabilidad Comercial, de las competencias que les permitan planificar, diseñar, ejecutar y realizar el correcto seguimiento del proceso comercial en su Empresa, de acorde con sus objetivos propuestos.

Certificado curso

Técnicas de promoción para PYME 2013

Contenidos

Mi Empresa. Itinerario para poder viajar

El cliente

Marketing 2.0. y 3.0 Nuevos conceptos en la Comunicación con los consumidores

Estudio de las Estrategias más adecuadas a mi Negocio

Herramientas de ayuda

El contacto

Servicio pos-venta. La Fidelización segura de nuestros clientes.

Plan de comunicación para mi Negocio..

+ Información

Precio de la acción Formativa a distancia 80h.

Trabajadores: 420 euros

Autónomos: 25% dto

Estudiantes: 25% dto

Si su Empresa dispone de crédito para la formación

Puede bonificarlo al 100%

Incluido Servicio Post-Formación con experto asignado hasta final de año

Información e inscripciones: deiformacion@gmail.com.

Entidad Organizadora



Fundación Tripartita
INSTITUTO PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y EL DESARROLLO

Visite nuestra web www.deiformacion.jimdo.com



968 29 16 28



E- mail: deiformacion@gmail.com