

# FICHA DE CURSO



## FORMATO Y HORAS

### NOMBRE DEL CURSO

Técnicas de Promoción para mi Empresa 2013

### AREA COMERCIO - PYME

#### Presencial

Total

Teóricas  
Prácticas

#### Distancia

Total **80 h.**

Teóricas **40 h.**  
Prácticas **40 h.**

#### Mixta

Total

Presencial  
Distancia

#### In-Company

Total

Teóricas  
Prácticas

## Dirigido a

Responsable de ventas en PYMES, que deseen ampliar el número de clientes para su Empresa

## Objetivos

Dotar a tod@s aquell@s profesionales, con responsabilidad Comercial, de las competencias que les permitan planificar, diseñar, ejecutar y realizar el correcto seguimiento del proceso comercial en su Empresa, de acorde con sus objetivos propuestos.

## Certificado curso

Técnicas de promoción para PYME 2013

## Contenidos

Mi Empresa. Itinerario para poder viajar

El cliente

Marketing 2.0. y 3.0 Nuevos conceptos en la Comunicación con los consumidores

Estudio de las Estrategias más adecuadas a mi Negocio

Herramientas de ayuda

El contacto

Servicio pos-venta. La Fidelización segura de nuestros clientes.

Plan de comunicación para mi Negocio..

## + Información

Precio de la acción Formativa a distancia 80h.

Trabajadores: 420 euros

Autónomos: 25% dto

Estudiantes: 25% dto

**Si su Empresa dispone de crédito para la formación**

**Puede bonificarlo al 100%**

Incluido Servicio Post-Formación con experto asignado hasta final de año

Información e inscripciones: [deiformacion@gmail.com](mailto:deiformacion@gmail.com).

Entidad Organizadora



Fundación Tripartita  
INSTITUTO PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y EL DESARROLLO

Visite nuestra web [www.deiformacion.jimdo.com](http://www.deiformacion.jimdo.com)



968 29 16 28



E- mail: [deiformacion@gmail.com](mailto:deiformacion@gmail.com)